

# Oppositie N° 2003727

## Onderbouwing oppositie door opposant

### inzake:

de inschrijving van het teken 'RCA', depotnummer 1168315, depotdatum: 9 oktober 2008 door de Vereniging Orde van Register Adviseurs Nederland, gevestigd te (5268) Helvoirt aan de Lage Driesstraat 25, hierna te noemen: "Ovran"

### opposant:

De Stichting tot beheer van de Collectieve Merken Registeraccountant, RA, Certificerend Accountant, CA, alsmede vergelijkbare casu quo aanverwante merken, gevestigd te (1083 HP) Amsterdam aan de Antonio Vivaldistraat 2-8, hierna te noemen: "de Stichting",

### Ingeroepen rechten:

(i) Het collectieve (woord)merk CA met depotnummer 0786344, gedeponeed op 24 september 1992, met inschrijfnummer 0520021, (ii) het collectieve (woord)merk RFA met depotnummer 0935018, gedeponeed op 23 maart 1999 met inschrijfnummer 0659057, (iii) het collectieve (woord)merk RA met depotnummer 0771180, gedeponeed op 29 oktober 1991 met inschrijfnummer 05002820,

## 1. Inleiding

### (a) RCA en oppositie

- 1.1 Op 9 oktober 2008 heeft Ovran een Benelux merkaanvraag (individueel merk) verricht voor het teken *RCA* voor diensten in klassen 35, 36 en 41. De merkaanvraag is onder nummer 1168315 in behandeling genomen door het Benelux Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna "BBIE") en op 5 november 2008 gepubliceerd.
- 1.2 Bij brief (en fax) van 26 januari 2009 heeft de Stichting oppositie ingesteld tegen de inschrijving van deze merkaanvraag. Op 10 februari 2009 heeft het BBIE aan de Stichting meegedeeld dat de door haar ingediende oppositie ontvankelijk is. De zgn. "cooling-off"-periode liep van 11 februari tot 11 april 2009. Op 15 april 2009 heeft het BBIE de Stichting meegedeeld dat de Stichting tot en met 15 juni 2009 de gelegenheid heeft om de onderbouwing van haar oppositie voor in te dienen.
- 1.3 De oppositie is gebaseerd op het door de Stichting (i) op 24 september 1992 gedeponeede collectieve (woord)merk CA, (ii) het op 23 maart 1999 gedeponeede collectieve (woord)merk RFA en (iii) het op 29 oktober 1991 gedeponeede collectieve (woord)merk RA. Deze merken zijn ingeschreven voor de volgende klassen: CA: 16, 35, 36, 41 en 42; RFA: 35, 36, 41 en 42; RA: 16, 35, 36, 41 en 42.



**(b) de collectieve merken CA, RFA en RA**

- 1.4 De Stichting is houder van de collectieve (woord)merken CA, RFA en RA.

**CA**

- 1.5 CA is de afkorting van Certificerend Accountant. Accountants die een specialisatie hebben gevolgd tot Certificerend Accountant mogen deze titel dragen. Het reglement van het collectieve merk CA bepaalt dat men slechts het recht heeft om het collectieve merk CA te gebruiken indien men hiervoor: (a.) krachtens de Wet op de Registeraccountants de bevoegdheid heeft verkregen zich RA te noemen dan wel b) met goed gevolg het NIVRA-examen heeft afgelegd of een daaraan door de Stichting gelijkgesteld examen, en dient van het NIVRA of, bij ontstentenis van het NIVRA, de Stichting schriftelijk toestemming te hebben gekregen om het Merk te gebruiken in verband met te verlenen diensten.

Voorts mag het merk alleen gebruikt worden overeenkomstig de door het NIVRA of de Stichting gegeven voorschriften, en in ieder geval slechts op zodanige wijze dat de goede naam van de merken en de eer van de stand van de gebruikers en de Stichting niet wordt geschaad.

Een kopie van het reglement is bijgevoegd in *BIJLAGE 1*.

- 1.6 De Stichting heeft het toezicht op het gebruik van het collectieve merk CA opgedragen aan het NIVRA. Doordat het NIVRA er strikt op toeziet dat professionals die zich CA mogen noemen voldoen aan de voor hen geldende beroeps- en gedragsregels en - meer in zijn algemeenheid - een hoge kwaliteit van dienstverlening door CA's, heeft het gebruik van de titel CA een grote waarde.

**RFA**

- 1.7 De geldigheidsduur van de inschrijving van het collectieve (woord)merk RFA liep af op 23 maart 2009. De Stichting heeft de inschrijving van dit merk tot dusver niet verlengd. De door het BBIE aan de Stichting gegunde terme de gr ace loopt af op 23 september 2009. De Stichting heeft nog geen besluit genomen ten aanzien van een verlenging tijdens deze terme de gr ace.

Omdat thans onduidelijk is of de inschrijving van dit merk alsnog zal worden verlengd, zal de Stichting het merk RFA niet (meer) gebruiken ter onderbouwing van haar oppositie.

**RA**

- 1.8 Het merk RA is gedeponereerd in aanvulling op de wettelijke bescherming die de titel RA heeft krachtens de artikelen 58a en 58b Wet op de Registeraccountants. RA is de afkorting van Registeraccountant.
- 1.9 Alvorens men zich RA mag noemen volgens het reglement van het collectieve merk RA dient men ofwel a) krachtens de Wet op de Registeraccountants de bevoegdheid hebben verkregen zich RA te noemen dan wel b) met goed gevolg het NIVRA-examen



te hebben afgelegd of een daaraan door de Stichting gelijkgesteld examen, en dient door het NIVRA, of bij ontstentenis van het NIVRA de Stichting, schriftelijk toestemming te zijn verleend om het Merk te gebruiken in verband met te verlenen diensten.

Een kopie van het reglement is bijgevoegd in *BIJLAGE 2*.

- 1.10 De Stichting heeft het toezicht op het gebruik van het collectieve merk RA opgedragen aan het NIVRA. Doordat het NIVRA er strikt op toeziet dat professionals die zich RA mogen noemen voldoen aan de voor hen geldende beroeps- en gedragsregels en - meer in zijn algemeenheid - een hoge kwaliteit van dienstverlening door registeraccountants borgt, heeft het gebruik van de titel RA een grote waarde gekregen. Vrijwel iedere professional die zich RA mag noemen, dit zijn anno 2009 meer dan 14.000 personen, bedient zich in zijn of haar professionele leven ook van de titel RA.
- 1.11 De aanduiding RA als afkorting van registeraccountant is sinds 1962 een door de Wet op de Registeraccountants beschermde titel en wordt sindsdien gebruikt. Door het jarenlange en zeer frequente en intensieve gebruik is de aanduiding RA ingeburgerd in het Nederlandse economische verkeer. Niet alleen wordt de aanduiding RA gebruikt om binnen de werkomgeving duidelijk te maken dat men RA is, ook naar een groter publiek wordt zeer frequent gebruik gemaakt van de aanduiding RA. Hierbij kan worden gedacht aan uitingen in de media maar ook aan de ondertekening van de zogenaamde accountantsverklaring die door zeer veel derden wordt bekeken. De aanduiding RA kent dan ook een zeer brede bekendheid.

## **2. Oppositie**

- 2.1 De merkaanvraag voor *RCA* is verricht voor de klassen 35, 36 en 41. De Stichting stelt oppositie in tegen alle waren en diensten in de merkaanvraag in de klassen 35, 36 en 41.
- 2.2 De Stichting stelt haar oppositie in op grond van artikel 3.2 sub b Benelux Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom (merken en tekeningen of modellen). De Stichting is van mening dat gevaar voor verwarring ontstaat vanwege de overeenstemming tussen de merken *RA* en *CA* enerzijds en het teken *RCA* anderzijds en de (soort)gelijkheid tussen de diensten waarvoor de merken *RA* en *CA* zijn ingeschreven en waarvoor een depot is gedaan voor het teken *RCA*.

Dit zal hieronder nader uiteen worden gezet.

### **(A.) Verwarringsgevaar**

- 2.3 De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of beroepsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door het merk (de merken) en het teken worden opgeroepen, daarbij - onder meer - rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen.
- 2.4 Uit de bewoordingen van art. 2.14 lid 1 BVIE jo. art. 2.3, sub b BVIE volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het



verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als geheel waar en let niet op de verschillende details ervan<sup>1</sup>.

- 2.5 In het algemeen stemmen twee merken overeen wanneer zij in de ogen van het relevante publiek ten minste voor een deel gelijk zijn wat één of meer relevante aspecten betreft<sup>2</sup>. Het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming, of in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, dient globaal te worden beoordeeld, met in achtneming van alle relevante omstandigheden van het geval<sup>3</sup>. Bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring spelen met name de aandacht van het relevante publiek, de overeenstemming van de tekens en de (soort)gelijkheid van de waren en diensten een rol.
- 2.6 In onderhavig geval zal het in aanmerking komende relevante publiek zeer divers zijn. Enerzijds bestaat dit in aanmerking komende publiek uit personen die handelen vanuit hun professionele expertise, bijvoorbeeld een bankmanager die een RA inschakelt voor een controle of een directeur die een personeelslid van fraude verdenkt en een onderzoek wil laten verrichten door een RA. Anderzijds bestaat het in aanmerking komende relevante publiek ook uit consumenten. Alhoewel de consument wordt geacht redelijk oplettend, geïnformeerd en omzichtig te zijn, kan niet een zelfde oplettendheid worden verwacht als bij een professional. De consument zal veelal een bepaalde kwaliteit ophangen aan de aanduiding RA of CA maar niet goed geïnformeerd zijn over de achtergrond van die aanduiding. Hierbij kan worden gedacht aan een consument die een opiniërend stuk leest in de krant dat geschreven is door een RA of CA zeer grote waarde hecht aan berekeningen die gedaan zijn door een RA boekhouder en die - op de een of andere wijze - openbaar worden gemaakt.
- 2.7 Bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring dient bovendien rekening te worden gehouden met het feit dat de gemiddelde consument slechts zelden de mogelijkheid heeft verschillende merken rechtstreeks met elkaar te vergelijken, maar aanhaakt bij het onvolmaakte beeld dat bij hem is achtergebleven. Bovendien dient er rekening mee te worden gehouden dat het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van het soort waren of diensten waarom het gaat<sup>4</sup>.
- 2.8 Bovendien moet er rekening mee worden gehouden dat het verwarringsgevaar groter is naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> HvJ EG, 11 november 1997, zaaknr. C-251/95 (Puma/Sabel)

<sup>2</sup> HvJ EG, 23 oktober 2002 zaaknr. T-6/01 (GEA, Materatzen)

<sup>3</sup> HvJ EG, 29 september 1998, zaaknr. C 39/97 (Canon) en HvJ EG 22 juni 1999, zaaknr. C-342/97 (Lloyd Schuhfabrik Meyer), HvJ EG 7 juni 2002, A 98/5 (Marca/Adidas).

<sup>4</sup> HvJ EG 22 juni 1999, zaaknr. C-342/97 (Lloyd Schuhfabrik Meyer)

<sup>5</sup> Zie: HvJ EG, 11 november 1997, zaaknr. C-251/95 (Puma/Sabel), HvJ EG, 29 september 1998, zaaknr. C 39/97 (Canon) en HvJ EG 22 juni 1999, zaaknr. C-342/97 (Lloyd Schuhfabrik Meyer)



**(i) vergelijking: visuele overeenstemming**

- 2.9 De eerste en de laatste letter die onderdeel zijn van het teken RCA zijn gelijk aan de eerste twee letters waaruit het merk RA bestaat. De laatste twee letters die onderdeel zijn van het teken RCA zijn gelijk aan de twee letters waaruit het merk CA bestaat.

RA	RCA
CA	RCA

- 2.10 Bij een visuele vergelijking bestaat dus overeenstemming tussen het merk RA en het teken RCA en het merk CA en het teken RCA.
- 2.11 Bij een visuele vergelijking tussen RA en CA met RCA valt op dat het teken RCA een samenvoeging is van het merk RA en het merk CA.
- 2.12 Het merk CA zal veelal worden gebruikt naast het merk RA. Immers, alleen personen die RA (of AA) zijn, kunnen zich kwalificeren als CA. Daarbij zal het merk RA altijd de eerste positie innemen vanwege het feit dat CA een specialisatie is op het de meer algemene titel RA.

*Voorbeeld: drs. J.J. Jansen RA CA*

Indien het samengestelde gebruik van de merken RA en CA wordt vergeleken met het teken RCA valt op dat wederom een grote gelijkenis bestaat. De eerste, derde en vierde letter van de merken RA en CA in samengesteld gebruik zijn gelijk aan de letters van het teken RCA.

RA CA	RCA
-------	-----

- 2.13 Bovendien dient in ogenschouw te worden genomen dat de merk RA en CA enerzijds en het teken RCA anderzijds veelal niet tegelijkertijd zullen worden waargenomen en dat aangehaakt zal worden bij het onvolmaakte beeld dat in het geheugen blijft hangen.

**(ii) vergelijking: auditieve overeenstemming**

- 2.14 Het door OVRAN gedeponeerde teken RCA bestaat uit drie letters: een R gevolgd door een C en daarna een A. De merken van de Stichting bestaan uit twee letters: een R gevolgd door een A en een C gevolgd door een A.
- 2.15 Het merk RA wordt uitgesproken als "ER-AAH", het merk CA als "SEE-AAH". Het teken RCA zal worden uitgesproken als "ER-SEE-AAH". Auditief stemmen de merken en het teken dus in zekere zin overeen. Immers is er tussen het merk RA en het teken RCA bestaat slechts het verschil dat bij RCA ook een letter C (SEE) wordt uitgesproken. Tussen het merk CA en het teken RCA is er slechts het verschil dat voor "SEE-AAH" bij het teken RCA de letter "ER" wordt uitgesproken.



- 2.16 De auditieve gelijkenis tussen de merken RA en CA enerzijds en het teken RCA anderzijds is nog groter indien het samengestelde gebruik van de merken RA en CA wordt vergeleken met het teken RCA.
- 2.17 Uit een samengesteld gebruik van de tekens RA en CA volgt de uitspraak: "ER-AAH-SEE-AAH". Het teken RCA zal worden uitgesproken als "ER-SEE-AAH". Hier is de auditieve overeenstemming nog groter. Immers, het enige verschil is het niet uitspreken van de tweede "AAH".
- 2.18 Uit bovenstaande volgt dat er een zekere auditieve gelijkenis bestaat. Deze gelijkenis wordt versterkt door het samengestelde gebruik van de merken RA en CA.

**(ii) vergelijking: begripsmatige overeenstemming**

- 2.19 Het merk RA is de afkorting van de titel Registeraccountant. Niet geheel duidelijk is waar RCA exact voor staat. De website van de vereniging Ovrán geeft - althans ten tijde van het opstellen van de oppositie - geen opheldering over de exacte betekenis. Wel vermeldt de website het volgende:

*"Leden van de Orde dragen de titel "RMC" of "RCA" afhankelijk van de vooropleiding (RA of AA)."*

- 2.20 Een kopie van deze tekst is overgelegd in *BIJLAGE 3*
- 2.21 Uit de tekst van het citaat valt te concluderen dat er enige begripsmatige overeenstemming is tussen RA enerzijds en RCA anderzijds. Immers, of men de "titel" RCA mag voeren hangt af van het hebben van een opleiding tot accountant. Het is dan ook zeer aannemelijk dat de A uit RCA staat voor accountant, dan wel bedoeld is om de indruk te wekken dat de gebruiker zich accountant mag (of mocht) noemen.
- 2.22 Omdat de website van Ovrán geen verdere indicaties geeft voor de betekenis van de letters R en C blijft het voor de Stichting gissen naar de exacte betekenis van het teken RCA. Niet onaannemelijk is dat de R uit RCA staat voor "Register". In de niet afgekorte naam van OVRAN staat de "R" immers ook voor Register.

**(B.) (Soort)gelijkheid**

- 2.23 Met betrekking tot de (soort)gelijkheid van de waren en diensten waarvoor de merken RA en CA zijn ingeschreven en waarvoor het depot van het teken RCA is gedaan, kan het volgende worden opgemerkt.
- 2.24 Bij de vergelijking van de merk RA en CA en het teken RCA dienen diensten in aanmerking te worden genomen in de bewoordingen zoals opgenomen in het register, respectievelijk zoals aangeduid in de merkaanvraag. Dit dient te gebeuren - voor zover relevant - over de administratieve indeling in klassen heen.
- 2.25 In onderstaand schema zijn de waren en diensten zoals opgenomen in het register voor het merk RA vergeleken met de aanduiding van de waren en diensten in de merkaanvraag.



	Oppositie gebaseerd op:		Oppositie gericht tegen:
	RA	CA	RCA
Kl. 16	Papier, karton en hieruit vervaardigde produkten voor zover niet begrepen in andere klassen, drukwerken, leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen), afbeeldingen en andere gedrukte dragers van informatie.	Papier, karton en hieruit vervaardigde produkten voor zover niet begrepen in andere klassen, drukwerken, leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen), afbeeldingen en andere gedrukte dragers van informatie.	
Kl. 35	Publiciteit en commerciële zaken; het adverteren en het maken van reclame; het controleren van administraties en van daaraan ontleende verantwoordingsstukken alsmede het controleren van bedrijfs- en overheidshuishoudingen door middel van de administratie, het rapporteren over de uitkomst van deze controle het geven van verklaringen omtrent de getrouwheid van de onderzochte financiële verantwoordingen; het controleren van administraties met een bijzondere doelstelling, zoals kredietonderzoeken, schadeonderzoeken, onderzoeken in verband met de bepaling van goodwill, de waarde van aandelen, de overdracht of fusie van ondernemingen, surséance van betaling en faillissement, fraude, ondernemingsovereenkomsten en het rapporteren over de uitkomst van deze controle; het inrichten en voeren van administraties, dan wel het verlenen van bijstand daarbij of het adviseren daarover; het opstellen van jaarstukken en andere	Publiciteit en commerciële zaken; het adverteren en het maken van reclame; het controleren van administraties en van daaraan ontleende verantwoordingsstukken alsmede het controleren van bedrijfs- en overheidshuishoudingen door middel van de administratie, het rapporteren over de uitkomst van deze controle het geven van verklaringen omtrent de getrouwheid van de onderzochte financiële verantwoordingen; het controleren van administraties met een bijzondere doelstelling, zoals kredietonderzoeken, schadeonderzoeken, onderzoeken in verband met de bepaling van goodwill, de waarde van aandelen, de overdracht of fusie van ondernemingen, surséance van betaling en faillissement, fraude, ondernemingsovereenkomsten en het rapporteren over de uitkomst van deze controle; het inrichten en voeren van administraties, dan wel het verlenen van bijstand daarbij of het adviseren daarover; het opstellen van jaarstukken en andere	Reclame; beheer van commerciële zaken; zakelijke administratie; administratieve diensten.



	<p>verantwoordingsstukken; het analyseren en interpreteren van aan een administratie, aan jaarstukken en aan andere verantwoordingsstukken ontleende gegevens en het geven van adviezen op grondslag van die gegevens; het adviseren op het gebied van administratieve organisatie; interne organisatie, bedrijfseconomie en personeelsbeleid; overige accountantsdiensten.</p>	<p>verantwoordingsstukken; het analyseren en interpreteren van aan een administratie, aan jaarstukken en aan andere verantwoordingsstukken ontleende gegevens en het geven van adviezen op grondslag van die gegevens; het adviseren op het gebied van administratieve organisatie; interne organisatie, bedrijfseconomie en personeelsbeleid; overige accountantsdiensten.</p>	
KI. 36	<p>Verzekeringen en financiën; het adviseren op het gebied van verzekeringen en financiën; advisering op het gebied van belastingen en subsidies; financieel beheer.</p>	<p>Verzekeringen en financiën; het adviseren op het gebied van verzekeringen en financiën; advisering op het gebied van belastingen en subsidies; financieel beheer.</p>	<p>Verzekeringen; financiële zaken; monetaire zaken; makelaardij in onroerende goederen.</p>
KI. 41	<p>Opvoeding en ontspanning; het uitgeven en verspreiden van boeken, brochures, tijdschriften, affiches, foto's en alle andere mogelijke publicaties en beeld- en geluiddragere; het geven van onderwijs op het gebied van accountancy en aanverwante terreinen; het afnemen van examens op het gebied van accountancy en aanverwante terreinen; het organiseren van opleidingen en cursussen op het gebied van de accountancy en aanverwante terreinen.</p>	<p>Opvoeding en ontspanning; het uitgeven en verspreiden van boeken, brochures, tijdschriften, affiches, foto's en alle andere mogelijke publicaties en beeld- en geluiddragere; het geven van onderwijs op het gebied van accountancy en aanverwante terreinen; het afnemen van examens op het gebied van accountancy en aanverwante terreinen; het organiseren van opleidingen en cursussen op het gebied van de accountancy en aanverwante terreinen.</p>	<p>Opvoeding; opleiding; ontspanning; sportieve en culturele activiteiten.</p>
KI. 42	<p>Het schrijven van artikelen en boeken op het gebied van de accountancy en aanverwante terreinen; juridische advisering; advisering op het gebied van automatisering en ondernemingsrecht; ter beschikking stellen van software en andere gegevensdragers.</p>	<p>juridische advisering; advisering op het gebied van automatisering en ondernemingsrecht; ter beschikking stellen van software en andere gegevensdragers.</p>	



- 2.27 Naar mening van de Stichting is sprake van identieke diensten bij in de klassen 35 (reclame, beheer van commerciële zaken, zakelijke administratie en administratieve diensten), 36 (verzekeringen, financiële en monetaire zaken) en 41 (opvoeding, opleiding en ontspanning).
- 2.28 Bij de dienst "monteaire zaken" in klasse 36 waarvoor het teken RCA is gedeponeerd is naar mening van de Stichting sprake van gelijke dan wel soortgelijke dienst.
- 2.29 Bij de beslissing over de vraag of de diensten in kwestie soortgelijk zijn, dient rekening gehouden te worden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren of diensten kenmerken. Dat zijn ondermeer: hun aard, bestemming en gebruik en het complementaire of concurrerende karakter van de waren of diensten<sup>6</sup>.
- 2.30 OVRAN heeft het merk RCA gedeponeerd voor *monetaire zaken*. De omschrijving van de diensten waarvoor de merken RA en CA zijn ingeschreven in klasse 35 en 36 omvatten het begrip monetaire zaken. RA en CA zijn in deze klassen - onder meer - ingeschreven voor het controleren van administraties en van daaraan ontleende verantwoordingsstukken alsmede het controleren van bedrijfs- en overheidshuishoudingen door middel van de administratie, het rapporteren over de uitkomst van deze controle het geven van verklaringen omtrent de getrouwheid van de onderzochte financiële verantwoordingen; het controleren van administraties met een bijzondere doelstelling, zoals kredietonderzoeken, schadeonderzoeken, onderzoeken in verband met de bepaling van goodwill, de waarde van aandelen, de overdracht of fusie van ondernemingen, surseance van betaling en faillissement, fraude, ondernemingsovereenkomsten en het rapporteren over de uitkomst van deze controle; het inrichten en voeren van administraties, dan wel het verlenen van bijstand daarbij of het adviseren daarover; het opstellen van jaarstukken en andere verantwoordingsstukken; het analyseren en interpreteren van aan een administratie, aan jaarstukken en aan andere verantwoordingsstukken ontleende gegevens en het geven van adviezen op grondslag van die gegevens; het adviseren op het gebied van administratieve organisatie; interne organisatie, bedrijfseconomie en personeelsbeleid; overige accountantsdiensten en daarnaast voor - onder meer - verzekeringen en financiën; het adviseren op het gebied van verzekeringen en financiën; advisering op het gebied van belastingen en subsidies; financieel beheer. Naar hun aard zijn de deze diensten dus gelijk althans soortgelijk.

### 3. Conclusie

Doordat sprake is van grote mate van overeenstemming tussen de ingeschreven merken RA en CA en de door Ovrans gedeponeerde teken RCA bestaat verwarringsgevaar. Zowel visueel, auditief als begripsmatig stemmen de tekens overeen. Ook is het teken RCA gedeponeerd voor dezelfde, althans soortgelijke, diensten als waarvoor RA en CA zijn gedeponerd c.q. worden gebruikt.

<sup>6</sup> HvJ EG, 29 september 1998, zaaknr. C 39/97 (Canon)

De bijlagen 1, 2 en 3 zijn niet toegevoegd want betrekkelijk irrelevant in deze discussie.



